

Для руководителей организаций, руководителей отделов

Начало обучения
16 октября 2020 г.

Дистанционный курс от онлайн-школы Premium Management*

Как обеспечить непобедимость бизнеса: контраварийное управление компанией и сотрудниками

Основная цель курса

Ситуация, при которой отработанные, проверенные решения и методы управления в лучшем случае бесполезны, в худшем – опасны для компании и могут привести к прогрессирующему «штопору».

Мое – и не только – мнение: сегодняшний кризис – надолго, вызван целым комплексом проблем мировой экономики и усугублен спецификой отдельных стран.

Не стоит рассчитывать отсидеться и дождаться общего восстановления, можно и не дотянуть.

Лектор: Фридман Александр Семенович, эксперт по корпоративному управлению и профессиональной эксплуатации персонала на основе регулярного менеджмента.

Слушатели смогут освоить:



- ✓ методы аудита реальных и потенциальных проблем;
- ✓ оценки внешних и внутренних рисков;
- ✓ технологии для разработки и реализации комплекса антикризисных мер, необходимых именно вашей компании, с учетом ваших ресурсов и специфики бизнеса.

Слушатели получат:

- доступ к авторскому онлайн-курсу на 2 месяца;
- домашние задания в период обучения;
- сертификат по окончании обучения.

Стоимость семинара: 480 €

Цена действует до 16.10.20 г.

*Онлайн-школа Premium Management - ведущий международный портал, открывший свои двери в 2013 году, и предоставляющий онлайн-обучение под руководством известных бизнес-тренеров России и стран ex-USSR.
Подробную информацию об онлайн-школе можно узнать на сайте <https://premiummanagement.com/>

С 2020 г., онлайн-школа Premium Management является партнером ЧОУ ЦПР Аскон по организации образовательных мероприятий по направлению управление организацией, с признанными экспертами в области менеджмента: Александром Фридман, Владимиром Тарасовым и др.

Программа курса:

- 1. Компания в кризисе - симптомы, стадии, типичные ошибки восприятия и правильные подходы к оценке ситуации:** базовые причины, признаки, диагностика, законы антикризисного управления, выбор фокуса для комплекса антикризисных действий, актуальных для вашего бизнеса.
 - 2. Антикризисная стратегия: зачем нужна и как разрабатывать?**
Чем опасна «реактивная» модель управления в кризис, как сделать стратегию гибкой, на что должна опираться стратегия, чем она отличается от звонкой декларации и какие ошибки могут помешать её выполнению.
 - 3. Первое Лицо и сотрудники: чего ждать, чего не ждать, что делать и чего не делать?**
Ошибочное поведение, чек-лист для первого лица, как оценить факторы, влияющие на поведение сотрудников, их сценарии и разработать меры воздействия? Как нужно управлять при «удалёнке»?
 - 4. Мотивация или разумная (!) дисциплина - методы поддержки и усиления:** мифы, рифы и пустые легенды, что больше всего влияет на работу сотрудников в кризис, какие «инструменты» управления должны стать основными и как правильно «подкрутить» их использование.
 - 5. Кризис – как обеспечить оптимальные решения?** Именно они должны лечь в основу антикризисной стратегии. Что может помешать их выдвижению? Вовлекать ли сотрудников, а если да – на каком этапе? Как учесть сопутствующие сложности? Насколько доверять своей интуиции?
 - 6. «Финансы поют романсы»:** что делать с расходами, как строить отношения с контрагентами и как платить сотрудникам? Рубить «кости»? Как это сделать без вреда для бизнеса? Как снизить зарплату? А если -сложности с выплатой? Чего ждать от партнёров и поставщиков?
 - 7. Система корпоративного управления – как материализовать «чёрный ящик» и обеспечить «подтяжку люфтов»?** Если в компании нет единого мнения о «матчасти», то неизбежны конфликты между руководителями: у всех будут разные мнения о причинах проблем и способах их решения.
 - 8. Учимся плавать в шторм** - регулярный менеджмент, как основа антикризисного управления: система, которая нужна любой компании, начиная со «второго этажа» управления, как внедрить, не испортив того, что хорошо работает сейчас и обеспечить устойчивое развитие бизнеса.
 - 9. Бизнес-окружение компании и «Чёрные лебеди»** - как уменьшить уровень неопределённости? Выявление и оценка новых «цепочек влияния» на рынке, понимание смены критериев формирования спроса.
-

10. Риски антикризисной стратегии - выявить, оценить, обдумать: риски внешние и внутренние, глобальные и локальные, методы прогноза и оценка, разработка и внедрение действий по уменьшению вероятности и степени влияния рисков.

11. Конкуренты во время кризиса: знать, не бояться, учитывать! Сбор информации, анализ, ранжирование, прогноз действий, разработка и внедрение мер для наблюдения упреждения и/или противодействия.

12. Клиенты: актив или балласт - как работать во время кризиса? Оценка значимости и жизнеспособности, логика взаимодействия, как получить нужную информацию для решений и не превратится в «дойную корову».

13. Аудит ассортимента - обновление и/или фокусировка: есть ли шанс найти «суперидею» для бурного роста, как провести анализ и увидеть возможности фокусировки работы без избыточного риска, но с выгодой?

14. Управление продажами - антикризисные акценты: типичные реакции на кризис менеджеров и руководителя, можно ли всё вытянуть за счёт материальных стимулов, разработка и внедрение комплекса мер для противодействия спаду продаж, а может быть, для их роста, с учётом реальной обстановки, как обеспечить отдачу от инвестиций в продажи.

15. Как отладить организационную структуру и перестать грезить о самоуправлении: можно ли внедрить «бирюзовое самоуправление» вообще и нужно ли это делать в кризис, типичные ошибки в сборке конструкции, их последствия в кризисе, как обеспечить точность и слаженность работы подразделений – что сейчас особенно актуально.

16. Бизнес-процессы: как армировать точность и не задушить разум? проблемы выполнения бизнес – процессов, типичные ошибки в описании и применении, как устранить сопротивление, правильные подходы для обеспечения максимальной точности выполнения.

Оставить заявку на курс можно [здесь](#).